

平成 18 年度東京 MCC 事業計画

平成 18 年度に、当会で実施予定各種事業に就き、本総会席上以下の通り計画案としてご報告申し上げますので、宜しくご承認とご支援の程お願い申し上げます。

東京 MCC 理事一同

<18 年度事業計画骨子>

(1) 豊島区行政との協働によるマンション問題セミナー開催

豊島区住宅課との協働で、共催・後援事業として我々 NPO 東京 MCC が主催しセミナー及びシンポジウム等を企画提案し開催していくことを目指す。また、他の NPO 法人及びマンション関係の他団体とも積極的にコラボレーションすることにより、講演内容の質の向上を図り、より広く一般の方々にも判りやすい研修を続けていくこととする。本年度は、年間 4 回程度のセミナー開催予定しており、延べ合計参加者人数 200 名以上の参加を目指すこととする。

(2) マンション関連業者同士&管理組合とのマッチングの場提供

マンション関係業者同士のマッチングは前年度からスタートしているが、本年度は業者と管理組合のマッチングを目指し、中間支援組織としての役割を一層発揮して行くことを目指す。(本年度第一回目を既に平成 18 年 6 月 7 日に開催済み)

(3) マンション問題相談事業の充実化

事務局への電話及びメール等による、相談に対しても今まで以上に積極的に対応し、問題点解決手法を専門家の視点から提言していく。その為に、行政側、マンション管理士会、マンション関連企業、他のマンション関係団体、民間企業等との連携を今まで以上に密に図ることにより、種々のマンション問題に対応可能なベースを再構築して行くこととする。また、当会理事の役割分担を明確化することでより迅速な早期対応を目指す。

(4) マスコミ(TV・新聞・雑誌等)を介した広報活動の更なる充実

既に、各新聞社、雑誌社、TV 関係各社とタイアップし、種々のマンション問題への取り組み企画を展開しているが、マスコミ関係各社との連携をより一層充実させることで、広く一般に広報活動する。また、より実践的な啓蒙活動の展開を目指すと同時に当会ホームページの充実を目指し、バナー広告等も企画検討する。

(5)新築マンション購入事前調査のより一層の充実と積極的展開を目指す

マンションを購入する事前段階で、マンション問題に精通した当会のマンション調査部会が購入予定マンションを調査し、購入に当たってプロの目を見た助言及び指導を行う事業であり、一昨年新規事業として立ち上げたが、広報活動等々も充分でなかったこともあり、利用者がまだまだ少ないため、広報活動を中心に積極的展開を目指すこととする。

(6)管理規約の存在しないマンションへの助言・指導の充実

管理組合を中心としたマンションの管理、運営の充実が叫ばれる中竣工から長期経過したマンションは、管理規約もなく、十分な管理運営が行われておらず、そのためにマンションとしての資産価値を下げているケースが多々あるので、管理規約制定のための指導、助言等を積極的に行っていくこととする。

以上