

# 平成20年度 NPO法人TMCC事業計画

## < 20年度 事業計画骨子 >

### (1) 豊島区行政との協働によるマンション問題セミナー&交流会の開催

豊島区 住宅課との協働事業として我々当法人が主催し、セミナーを開催した後に、横の繋がりが非常に希薄なマンション住人及び管理組合の役員方を対象に、フリートークの情報交換の場を提供していくこととする。

本年度は、年間三回程度のセミナー&交流会の開催を目指しており、延べ合計参加者人数100名以上の参加を目指す。

### (2) マンション関連業者&管理組合とのマッチングの場や情報提供

マンション関係業者のマッチングは前々年度からスタートしており、本年度は業者間のマッチングのみではなく管理組合とのマッチングを目指し、中間支援組織としての役割をより一層発揮することを目指す。

マンション住人の生活環境の改善と快適なマンション・ライフを推し進めるための情報提供、支援等に積極的に取り組むこととする。

### (3) マンション問題相談事業の推進

事務局へのメール及びFAX等の相談に対しても今まで以上に積極的に対応し、問題点解決手法を専門家の視点から提言していく。

ホームページ上で「相談室」を開設し[問題点解決の糸口を見つける、解決のための方法を具体的に掲載する!]

また、過去の相談内容の具体例の表示アップも今以上に充実させる。

その為に、行政、弁護士、マンション管理士会、マンション関連企業、他のマンション関係団体、民間企業等との連携を今まで以上に密に図ることにより、種々のマンション問題に対応可能なベースを再構築して行くこととする。また、当法人理事の役割分担を明確化することで、より迅速な対応を目指す。

また、新築分譲マンションを購入する事前段階で、マンション問題に精通した当法人のマンション調査部会が購入予定のマンションを事前調査し、プロの目を見た助言及び指導を行う相談事業に就いては、利用者がまだまだ少ないので、広報活動を中心に更なる積極的展開を目指す。

(4) マスコミ(TV・新聞・雑誌等)を介した広報活動の更なる充実

既に、各新聞社、雑誌社、TV関係各社とタイアップし、種々のマンション問題への取り組み企画を展開しているが、マスコミ関係各社との連携をより一層充実させることで、広く一般に広報活動する。

また、より実践的な啓蒙活動の展開を図ると同時に当法人ホームページの充実を目指すとともに、会員を中心としたマンション住民向けの当法人独自の新聞や、広報印刷物等の発刊を目指す。

(5) 環境問題への積極的対応を目指す

マンションという住環境が近隣に与える影響も十分に考慮し、社会貢献活動のためにも、屋上緑化、ベランダの緑化(ベランダ使用可能なマンションのみ)、壁面緑化等のノウハウを提供することとする。〔環境問題専門業者とのタイアップと推進〕

マンション住民を中心としたその他不特定多数の多くの豊島区住民を対象に豊島区役所 環境部計画管理課と協働し「リサイクル・フリーマーケット」事業を主催団体として活動展開し環境問題に資することとする。

以 上